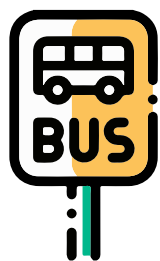




ZONA B



REVISTA PARA PROMOVER LA
MOVILIDAD EN AUTOBÚS Y LOS VIAJES
EN TRANSPORTE PÚBLICO

Dossier informativo

¿QUÉ ES ZONA B?

Un proyecto editorial innovador que promueve una **MOVILIDAD MÁS RESPONSABLE, RESPETUOSA y SOSTENIBLE.**

La Revista “Zona B” nace fruto de un acuerdo entre la asociación de Estaciones de Autobús EARA, empresas de transporte por carretera Fandabus y la Alianza por la Movilidad Sostenible y la Innovación Rural, AM-SIR.org, responsable de editarla. Su objetivo es promocionar los viajes interurbanos en transporte público en Andalucía como mejor forma de disfrutar de los destinos, la gastronomía y las experiencias particulares de cada provincia.

Llegará a todos los rincones de Andalucía a través de sus estaciones de autobuses. El

proyecto tendrá dos ediciones, una revista en papel y otra en formato digital que será accesible para todo el mundo desde un portal web.

El contenido de dicha revista vendrá dado por publirreportajes de interés y enfocados al turismo, la gastronomía, el transporte público o la cultura. Del mismo modo, se integrarán espacios publicitarios disponibles para las empresas o marcas que estén interesadas en promocionarse.





OBJETIVOS

COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y EL FUTURO DEL PLANETA

El objetivo principal de este proyecto es convertir a Andalucía en un referente de **movilidad sostenible, protección del entorno, conexión de las zonas rurales y calidad de vida de los ciudadanos**. Lo haremos fomentando hábitos cotidianos más saludables que contribuirán a combatir el cambio climático.

Los beneficios del transporte público son notables y urgentes: reducción de la emisión de gases, ciudades más limpias y menos ruidosas, zonas rurales mejor comunicadas y con más autonomía. Esto

concluye en una mejora de la salud y del bienestar social.

Nuestra revista concienciará sobre estos valores y ventajas, desde un punto de vista entretenido y divertido para captar al público. Contando con el apoyo de entidades públicas y privadas, asociaciones, empresas y colectivos, en una ilusionante estrategia común, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

PLATAFORMAS Y CONTENIDO

LA REVISTA CONTARÁ CON UN FORMATO IMPRESO Y OTRO DIGITAL

Como se ha mencionado anteriormente, “Zona B” contará con dos vías de comunicación: revista en papel y en digital.

La revista impresa será en tamaño A4 y totalmente gratuita. Se distribuirá por las principales estaciones de autobuses donde se habilitará un espacio para su colocación previamente acordado con cada una de ellas.



El objetivo del formato tradicional es que sea accesible para todo el mundo y pueda promocionarse *in situ*.

En base a los acuerdos con las estaciones de autobuses se están habilitando espacios para su distribución gratuita y promoción.

El formato digital será accesible para todos los usuarios, pudiendo navegar por el contenido de manera online e incluso ampliando la información de la revista tradicional.



Ficha técnica

Distribución gratuita en estaciones de autobús, algunos operadores y envíos personalizados a empresas y administraciones públicas relevantes.

Difusión inicial de 3.000 ejemplares, con reimpresión a demanda.

Suscripción gratuita a la versión PDF y espacio online

Características de la versión impresa:

- 32 páginas A4 vertical
- Papel cubierta 250gr
- Papel interior 100gr
- Impresión a color
- Encuadernación grapada

PLANES Y TARIFAS

LOS CONTENIDOS PODRÁN SER PROMOCIONADOS O PUBLICITADOS

PUBLIRREPORTAJES

PLAN PREMIUM

Publirreportaje doble página
Formato impreso y digital
Redacción y maquetación

3.000 €

PLAN BÁSICO

Publirreportaje una página
Formato impreso
Redacción y maquetación

1.500 €

PUBLICIDAD

CONTRAPORTADA

Espacio publicitario situado en la
contraportada de la revista impresa
+ banner en página web

1.800 €

INTERIOR CONTRAPORTADA

Espacio publicitario situado al interior
de la contraportada de la revista
+ banner en página web

1.300 €

MEDIA PÁGINA

Espacio publicitario en el interior de
la revista impresa ocupando media
página

750 €

INTERIOR PORTADA

Espacio publicitario situado al interior
de la portada de la revista
+ banner en página web

1.500 €

PÁGINA COMPLETA PAR

Espacio publicitario en el interior de la
revista impresa ocupando una página par

1.000 €

PÁGINA COMPLETA IMPAR

Espacio publicitario en el interior de la re-
vista impresa ocupando una página impar

1.100 €

DIGITAL

Espacio publicitario
en página web

350 €



ZONA B

TU REVISTA DE MOVILIDAD

¿Necesitas más información?
¡Contáctanos!

958 088 963

zonab@amsir.org

www.amsir.org/zonab

